

VI. Podnikový zámer

a koncept

- ☺ **Podnikový zámer a koncept** – zahŕňa všetky rozhodnutia, ktoré sa týkajú podniku ako celku
- ☺ Sú orientované na dlhšie obdobie a sú súčasťou podnikovej politiky (ide v podstate o dlhodobý, strategický plán)

Podnikový zámer – dlhodobejšie koncipované zameranie podniku, ktoré sa má uskutočniť

- určuje cieľ, účel a správanie sa podniku, obsahuje zásadné rozhodnutia v podobe niekoľkých všeobecných výpovedí, ktoré charakterizujú podnik a jeho budúce správanie
- je všeobecnou normou pre pracovníkov.

- majú ho mať aj menšie podniky – aspoň najdôležitejšie zámery

Podnikový koncept – konkretizuje podnikový zámer, stanovujú sa tu čiastkové ciele, ktoré vychádzajú zo zámeru

☺ Pri vypracovaní podnikového zámeru a konceptu musíme vychádzať z východiskového stavu podniku (súčasného)

Strategické koncepty v CR

- ☺ **Stratégia rastu** – zameraná na rozširovanie podnikových aktivít, potreba nových služieb
- ☺ **Stratégia konsolidácie** – zameraná na väčšiu účinnosť, využitie zdrojov, napr. využívaním nových technológií a postupov, znižovaním nákladov na produkciu služieb a pod.
- ☺ **Stratégia obmedzenia** – zameraná na znižovanie kapacít
- ☺ **Stratégia eliminácie** – zameraná na likvidáciu stratových služieb

Stratégia musí vždy vychádzať zo silných a slabých stránok podniku a šancí na trhu

Šance na trhu

veľké

malé

silné

Stránky
podniku

slabé

rast

obmedzenie

konsolidácia

eliminácia

